

Übergeordnetes Lernziel	<p>Dieses Modul zielt darauf, das Bewusstsein der Auszubildenden für kulturelle Unterschiede innerhalb der EU im Bereich der Geschäftskommunikation zu schärfen.</p> <p>Nachdem sie die Lernsituationen bearbeitet haben, verfügen die Auszubildenden über ein Instrumentarium, um effektiv an der Geschäftskommunikation im multikulturellen Wirtschaftsraum der EU-Länder teilzuhaben.</p>			
Lernvoraussetzungen	<p>Grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftskorrespondenz im Heimatland.</p> <p>Die Bereitschaft, sich auf die Erfahrung anderer Kulturen einzulassen.</p>			
Kompetenzen	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sich bewusst sein über kulturelle Unterschiede der Geschäftskommunikation innerhalb der EU und diese akzeptieren ▪ Neue Geschäftskontakte in schriftlicher Form herstellen ▪ Geschäftskontakte auf mündlichem Wege entwickeln ▪ Durch angemessene Kommunikation und passendes Verhalten und Auftreten die Möglichkeiten nutzen, die internationale Messen für Geschäftskontakte bieten 			
Modulstruktur	<p>Das Modul ist in vier Lernsituationen unterteilt, die in engem Zusammenhang stehen.</p> <p>Es wird empfohlen, mindestens die Lernsituationen 1 bis 3 nacheinander durchzuführen.</p>			
Lernsituationen (LS)	LS1: Geschäftspartner finden	LS2: Geschäftsbeziehungen in Verhandlungen entwickeln	LS3: Mit den Medien und der Presse umgehen	LS4: Bei einer internationalen Messe kommunizieren
Zeitaufwand: 20 Stunden	4 Stunden	6 Stunden	4 Stunden	6 Stunden
Schnittstellen zu anderen Modulen		M1 LS3: Geschäftsessen im Restaurant M1 LS4: Sich an Kleidungs-vorschriften anpassen		M5 LS2: Planung von Messeaktivitäten